

Glucolife 健康管理手機應用程式

7x24全天候管理您的健康

由專業醫療及人工智能團隊開發，幫助您保持活力、實踐健康飲食、追蹤及管理您的健康狀態，以及進一步了解糖尿病前期和糖尿病。

立即體驗 Glucolife

獲取Pacific Coffee咖啡一杯及港元50鴻福堂電子禮券！



由即日起至2020年9月30日，凡成功以**註冊代碼：s1f-cafe2020**下載、登記、並登入**Glucolife**最少一次，用戶即可獲得**Pacific Coffee**細杯裝電子咖啡券（價值港元31）（名額：3,000個）。

01

下載 **Glucolife**



02

輸入註冊代碼
s1f-cafe2020
及電郵地址

03

填寫
基本個人資料*
以完成註冊

04

於30/9前
登入**Glucolife**
最少一次

05

迎新優惠 -
咖啡禮券
將於31/10前
以電郵形式
發送給您
作換領之用

*Glucolife所收集的個人資料只會作健康分析用途。



由即日起至2020年9月30日，凡成功以您的尊屬註冊代碼推薦合共三位親友下載、登記、並登入**Glucolife**最少一次，推薦人即可獲得**港元50鴻福堂電子禮券**（名額：3,000個）。

01

尋找
您尊屬的
註冊代碼



02

分享
您尊屬的
註冊代碼



03

被推薦人
需以您尊屬的
註冊代碼
成功下載
並登記
Glucolife

04

被推薦人
需於30/9前
登入**Glucolife**
最少一次

05

推薦人
推薦優惠 -
鴻福堂禮券
將於31/10前
以電郵發送
至推薦人



鴻福堂禮券

06

被推薦人
作為新用戶，
迎新優惠 -
咖啡禮券將於
31/10前以電郵
發送至被推薦人



咖啡禮券

優惠受有關條款及細則約束，詳情請參閱此單張背後之條款及細則。

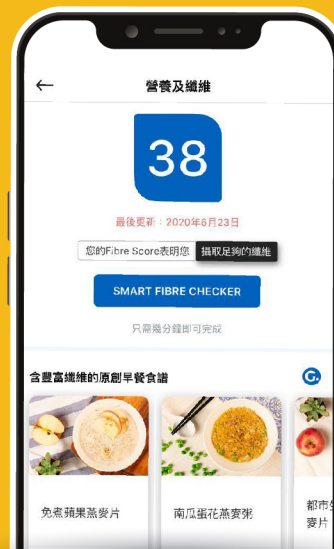
G. Glucolife如何幫助您管理健康？



Aktivo Score®

Aktivo Score®是通過分析您的體能活動量和睡眠量，而所計算出來的健康風險評分。

若您的Aktivo Score®在80分或以上，即表示您的生活方式健康，而您患上糖尿病和心血管疾病的風險也相應較低。



Fibre Score

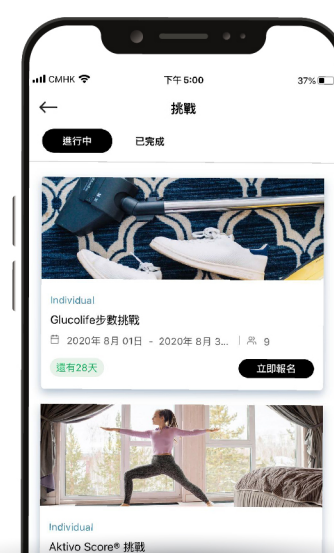
Fibre Score會根據您進食的份量和種類來估算您的纖維攝取量。

專家建議每人每天至少吃30克纖維，以減低患上心血管疾病和糖尿病的風險。



學習中心

Glucolife的學習中心提供有關糖尿病前期和糖尿病的知識。



Glucolife挑戰

把握機會，立即透過Glucolife手機應用程式報名，接受一系列新奇有趣的Glucolife挑戰，例如Glucolife步數挑戰，助您保持健康的生活方式，仲有機會贏取禮品！

獎勵您的健康生活！ 立即參加挑戰 以贏取您每月獎勵！



由即日起至2020年9月30日，凡成功報名參加「**Glucolife**步數挑戰[#]」，並取得最高平均有效步數的頭5名用戶，即可贏取下列禮品：

第1名



港元800
運動用品禮品卡

第2名



港元600
運動用品禮品卡

第3名



港元500
運動用品禮品卡

第4名



港元400
運動用品禮品卡

第5名



港元300
運動用品禮品卡

02

報名參加
「**Glucolife**步數挑戰」

04

加油！保持活力
並立即起步，
走出您的健康！



01

選取「遊戲區」



03

記得將**Glucolife**和您的手機
或健身追蹤器同步



遊戲區
有趣的遊戲和挑戰



[#] 有關「**Glucolife**步數挑戰」的詳情，
請參閱在報名挑戰時於**Glucolife**內顯示的條款及細則。

一般條款及細則

1. 資訊由第三方服務提供者 Aktivolabs Pte. Ltd. (「Aktivo」) 通過其流動應用程式Glucolife (「Glucolife」) 提供予閣下。閣下可在 App Store及Google Play下載Glucolife。當閣下下載或使用Glucolife，閣下或受相關條款及細則約束。香港永明金融有限公司 (於百慕達註冊成立之有限責任公司) (「永明金融」) 或會推廣Glucolife上的資訊或從Glucolife引用資訊。推廣或引用任何該等資訊均不構成永明金融對該等資訊的準確性、有效性或完整性任何形式的保證、擔保或代表，不論是明示或隱含的。對任何該等資訊所產生或與之相關的損失或損害，永明金融概不承擔任何責任。
2. 迎新優惠及推薦優惠 (「優惠」) 的推廣期由2020年8月1日至2020年9月30日，包括首尾兩日 (「推廣期」)。
3. 每位用戶只可在同一智能手機上註冊最多一個Glucolife帳戶。如用戶在同一智能手機上註冊多於一個Glucolife帳戶，Glucolife只會視於同一智能手機上註冊而最頻繁使用的Glucolife帳戶為唯一可參加此優惠的帳戶。
4. 所有獎品不得轉讓、退換、兌換現金或換取任何其他產品。Glucolife有權獨自決定用同等價值和/或規格的獎品代替原先獎品。
5. Glucolife並非獎品之供應商，有關獎品之任何問題或投訴或其相關服務質素，Glucolife概不負責，請直接與有關服務提供者或第三方聯絡。相關服務提供者將獨自承擔所有責任。
6. 若本優惠因不可抗力事件或任何其他Glucolife合理控制以外的原因，以致本優惠不能按原計劃運作，Glucolife有權獨自決定取消、終止、修改或暫停本優惠而毋須事先通知。
7. Glucolife有權隨時修改本條款及細則而毋須事先通知。如有任何爭議，Glucolife保留最終決定權。
8. Apple 和 Apple 標誌是 Apple Inc. 在美國和其他國家或地區註冊的商標。App Store 是 Apple Inc. 在美國和其他國家或地區註冊的服務商標。Google Play和Google Play標誌均為Google LLC 的商標。

Glucolife迎新優惠 (「迎新優惠」) 的條款及細則

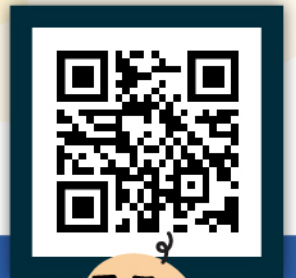
1. 於推廣期內，用戶凡成功下載Glucolife，並成功以有效電郵地址及有效註冊代碼登記，並成功登入Glucolife最少一次 (「合資格用戶」)，用戶即可享有Pacific Coffee細杯裝電子咖啡券一張 (價值港元31) (「咖啡禮券」)。
2. 迎新優惠名額有3,000個。根據用戶的Glucolife登入時間為準，先到先得，送完即止。
3. 每名合資格用戶最多可獲享一張咖啡禮券。
4. 咖啡禮券將於2020年10月31日前以電郵形式發送給合資格用戶。合資格用戶需於咖啡禮券派發時仍然安裝Glucolife於其智能手機中。

Glucolife推薦優惠 (「推薦優惠」) 的條款及細則

1. 任何Glucolife用戶 (「合資格推薦人」) 可於推廣期內透過Glucolife把具有個人專屬註冊代碼的指定連結 (「推薦連結」) 分享推薦給其他用戶 (「推薦」)。
2. 於推廣期，合資格推薦人須成功推薦三位用戶才可享有港元50鴻福堂電子禮券 (「鴻福堂禮券」)。成功推薦是指：
 - a. 被推薦人需根據合資格推薦人所分享推薦連結內的註冊代碼成功下載並成功登記Glucolife；及
 - b. 被推薦人需於推廣期內登入Glucolife最少一次。
3. 每一合資格被推薦人只可被一名合資格推薦人推薦。被推薦人與推薦人不可同為一人。
4. 推薦優惠名額只有3,000個。根據被推薦人登記手機應用程式的時間為準，先到先得，送完即止。
5. 不論推薦人數多少，每名合資格推薦人最多只可獲享一張鴻福堂禮券。
6. 鴻福堂禮券將於2020年10月31日前以電郵形式發送至合資格用戶。合資格推薦人需於鴻福堂禮券派發時仍然安裝Glucolife於其智能手機中。



一掃即可加入
糖不得冰室Facebook群組



對Glucolife有疑問?

請發送您的訊息至 hello@glucolife.com

想知更多有關健康生活?



糖不得冰室 — 關注糖尿病專屬港式茶餐廳



記得加入糖不得冰室Facebook群組! 繼續留意我們更多的健康貼士及優惠!

